



REGULAMENT CAMPANIE „VIN DE CASĂ DIN MUST DE LA JIDVEI - 2017”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI “Vin de casă din must de la Jidvei”

Organizatorul Campaniei „Vin de Casă din Must de la Jidvei - 2017” (denumit în continuare „Campania”) este S.C. Jidvei S.R.L. - Filiala Alba, cu sediul în Alba, Jidvei, Strada Gării, nr. 45, cod fiscal 11380843 și Registrul Comerțului J01/14/1999 (denumit în continuare “Organizatorul”).

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament, (denumit în continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, cu obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada 15 iulie – 1 octombrie și va avea loc în localități din județele: **Alba, Sibiu, Mureș, Cluj, Brașov, Hunedoara, Sălaj, Bistrița-Năsăud, Vâlcea, Harghita, Covasna și Prahova (până la Comarnic). Comanda minimă este de 100 de kg.**

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. Drepturi și condiții de înscriere

Campania este accesibilă tuturor persoanelor fizice, indiferent de naționalitate, domiciliu, rasă, sex sau religie, rezidente în România, cu vârsta de minim 18 ani, care respectă condițiile Regulamentului și care urmează indicațiile stipulate în acesta pentru a-și valida înscrierea.

Dreptul de înscriere aparține în exclusivitate persoanelor care îndeplinesc condițiile impuse de Regulament. Persoanele care se vor putea înscrie cu comenzi de must trebuie să fie disponibile

pentru preluare exclusiv în localități din județele vizate (**Alba, Sibiu, Mureș, Cluj, Brașov, Hunedoara, Sălaj, Bistrița-Năsăud, Vâlcea, Harghita, Covasna și Prahova - până la Comarnic**).

Înscrierea în cadrul Campaniei implică acceptarea expresă a tuturor clauzelor Regulamentului. Prin lansarea unei comenzi de must, fiecare client declară că este de acord și agreează în mod integral termenii Regulamentului.

3.2. Modalitatea de înscriere a comenzii

Comenzile se realizează prin completarea **formularului de comandă** și transmiterea lui gratuită prin Poșta Română, **telefonic** la numărul **0755.70.60.00** (apel cu tarif normal) sau **on-line**, completând formularul de comandă de pe www.mustdejidvei.ro.

Operatorii Organizatorului vor contacta clienții care au plasat comenzi pentru a stabili datele de livrare.

Calitatea mustului este garantată prin declarația de conformitate și prin factură sau bonul fiscal. Mustul conține o cantitate de zahăr de **minim 180 g/l**.

În perioada culesului, mustul poate fi achiziționat și direct de la Crama Jidvei, strada Gării, nr. 45, Jidvei, județul Alba.

3.3. Modalitatea de livrare a comenzii

Organizatorul asigură transportul mustului în condiții optime în localități din județele: Alba, Sibiu, Mureș, Cluj, Brașov, Hunedoara, Sălaj, Bistrița-Năsăud, Vâlcea, Harghita, Covasna și Prahova (până la Comarnic), astfel:

- **comenzile de minimum 100 de kg** vor fi preluate din **puncte fixe** de distribuție din localitățile vizate;
- **comenzile de minimum 250 kg** vor fi livrate **la adresa precizată de cumpărător în formularul de comandă**, în măsura posibilităților.

Mustul va fi livrat în recipiente speciale de transport, urmând ca fiecare client să fie pregătit cu propriile vase în care se va realiza transferul. Livrarea se face doar până în fața imobilului, la adresa precizată în formularul de comandă.

3.4. Modalitatea de plată

Prețul unui kilogram de must este 4,5 lei (TVA inclus). Plata se face la livrare. Achiziționarea mustului se face pe baza bonului sau facturii fiscale.

În cazul persoanelor fizice, dacă valoarea mustului comandat depășește 10.000 lei/ persoană, încasarea se face exclusiv prin virament bancar, în avans, pe baza facturii proforme întocmite.

3.5. Condiții de livrare

Clientul trebuie:

- să aibă vasele igienizate și pregătite pentru transferul mustului;

- să confirme disponibilitatea ridicării comenzii, cu minim 2 zile înainte;
- să fie prezent la adresa comunicată în formularul de comandă, aceasta reprezentând adresa de livrare a mustului;
- să se asigure că vasele sunt poziționate la drum accesibil, cu acces facil pentru o manevrabilitate cât mai bună a transferului de must.

După transferul mustului, clientul este obligat să își transporte vasele înapoi în încăperea de fermentare.

Clienții vor fi anunțați telefonic și/sau prin mesaj cu **2-3 zile** înainte de data livrării în localitatea lor, pentru a confirma disponibilitatea ridicării comenzii.

Livrarea mustului se va face doar la clienții care au înregistrat comanda și care au confirmat disponibilitatea lor de a prelua mustul.

3.5. Procedura de bonificație

Persoanele care au comandat must în cadrul Campaniei „Vin de Casă din Must de la Jidvei - 2016” pot să recomande prieteni pentru achiziționarea mustului în cadrul Campaniei din acest an. Pentru fiecare client adus, care comandă **minim 100 de kg de must**, clienții din 2016 vor primi 10% din cantitatea recomandată în must.

De exemplu: Clientul din 2016 va primi 10 kg de must bonus doar dacă recomandă un alt client care achiziționează 100 de kg de must.

Doar persoanele recomandate în formularul de comandă vor contribui la bonificarea clientului final.

SECȚIUNEA 4. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

4.1. Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, modificarea, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări.

4.2. Participanților la Concurs în calitate de persoane vizate le sunt garantate drepturile pe care le au conform Legii 677/2001, respectiv dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

4.3. Prin lansarea unei comenzi, clienții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora. Își exprimă, de asemenea, acordul privind

inclusiunea datelor personale în baza de date a Organizatorului, precum și acordul privitor la posibilitatea de a le fi furnizate informații despre produsele și evenimentele Organizatorului și cele ale partenerilor săi.

4.4 Datele clienților care au lansat comenzi de must în cadrul Campaniilor „Vin de casă din must de la Jidvei” se vor păstra în contabilitatea Organizatorului, conform legislației fiscale.

SECȚIUNEA 5. TERMENUL DE ÎNSCRIERE

5.1. Perioada de preluare a comenzilor este **10 august – 1 septembrie 2017**.

5.2. **Data limită înregistrare a comenzilor este 1 septembrie 2017.**

SECȚIUNEA 6. REGULAMENTUL CONCURSULUI

6.1. Regulamentul Concursului, precum și eventualele sale acte adiționale sunt disponibile în mod gratuit pe site-ul www.mustdejidvei.ro.

6.2. Participarea la Concurs implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor Regulamentului și obligativitatea respectării acestora.

6.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile Regulamentului în măsura în care se va impune acest lucru. Modificările/forma modificată a Regulamentului intră în vigoare numai după publicarea online. Regulamentul Concursului este întocmit în conformitate cu legile din România.

6.4. Organizatorul are dreptul de a anula o comandă, în cazul nerespectării condițiilor impuse de Regulament de către oricare dintre participanți.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și persoanele înscrise cu comenzi în cadrul Campaniei se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente române de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.

7.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea Campaniei ca urmare a acțiunilor unor terți cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.

SECȚIUNEA 8. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1. Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau prin decizie unilaterală a Organizatorului.